

POLITYKA ANTYKORUPCYJNA

ORANGE RETAIL SA

Polityka Antykorupcyjna Orange Retail SA została opracowana zgodnie z zasadami Polityki Antykorupcyjnej Orange Polska SA

Wstęp

Orange Retail SA przyjmuje politykę zerowej tolerancji dla korupcji w odniesieniu do wszystkich przejawów działalności biznesowej.

Chcemy aktywnie uczestniczyć w budowie społeczeństwa informacyjnego, jako Firma odpowiedzialna i godna zaufania.

Naszym obowiązkiem jest stworzenie bezpiecznego otoczenia rynkowego, postępując zgodnie z Kodeksem Etyki Orange Polska.

Polityka zerowej tolerancji dla korupcji dotyczy nas wszystkich, jak również współpracowników i partnerów biznesowych działających w naszym imieniu.

Cała kadra zarządzająca jest zobowiązana do przyjęcia kluczowej roli w kreowaniu kultury organizacyjnej, w której korupcja nie będzie miała szansy zaistnienia i jest zjawiskiem nieakceptowanym pod żadną postacią.

Polityka Antykorupcyjna powinna być szeroko komunikowana i propagowana wśród pracowników Orange Retail SA, przy wsparciu o inicjatywy szkoleniowe, umożliwiające właściwe zrozumienie oraz wykorzystanie jej zasad w codziennej pracy.

1. Cel

Celem Polityki jest ustanowienie, zarówno dla nas jak i naszych współpracowników oraz partnerów biznesowych, obowiązku stosowania zasady zero tolerancji dla przekupstwa i korupcji, jak również stosowanie środków zapewniających zgodność z obowiązującymi przepisami. Niniejsza Polityka zawiera wskazówki, które pozwolą na zidentyfikowanie ryzyka wystąpienia nadużyć.

Polityka jest skierowana do pracowników, współpracowników oraz kadry zarządzającej Orange Retail SA.

Polityka Antykorupcyjna Orange Retail SA powinna być rozumiana i traktowana spójnie z Kodeksem Etyki Orange Polska.

Niniejsza Polityka Antykorupcyjna została uzupełniona poprzez Wytoczne do zapobiegania korupcji w Orange Retail SA, które zawierają szczegółowe zasady i normy jej stosowania oraz odniesienia do konkretnych warunków i sytuacji.

Jako część naszych działań komunikacyjnych, mających na celu zapobieganie wszelkim formom korupcji, Polityka Antykorupcyjna powinna dotrzeć również do wszystkich kontrahentów Orange Retail SA (m.in. klientów i dostawców).

Istotne jest, aby Polityka Antykorupcyjna nie stanowiła jedynej informacji lub interpretacji każdej sytuacji biznesowej w i poza Orange Retail SA. Dlatego też obowiązkiem każdego z nas jest zapoznanie się z przepisami dotyczącymi zjawiska korupcji.

W przypadku, gdy nie mamy pewności, co do tego jak należy zachować się w sytuacji zagrożenia korupcją należy skontaktować się ze swoim przełożonym, Koordynatorem Compliance, Doradcą ds. Etyki Orange Polska lub Compliance Officer Orange Polska.

Koordynatorami Compliance są wyznaczeni przez Zarząd menadżerowie N+1.

2. Co to jest przekupstwo i korupcja?

Przekupstwo to:

- oferta, obietnica lub wręczenie (forma aktywna)
- nagabywanie, wymaganie, zgoda na otrzymanie łapówki (forma pasywna)

w jakiegokolwiek formie, o jakiegokolwiek wartości, która może zostać uznana za przypadek nakłaniania do przekupstwa (aktywnego bądź pasywnego), co jest sprzeczne z przyjętymi zasadami postępowania, nielegalne, nosi znamiona korupcji, jest nieetyczne lub narusza prawo.

Korupcja to także nadużycie publicznego stanowiska lub władzy w celu uzyskania prywatnych korzyści oraz nadużycie wpływów w odniesieniu do działalności komercyjnej, w której nie uczestniczą organy państwowe.

W świetle Polityki Antykorupcyjnej korupcja to przekupstwo, wymuszenie lub nagabywanie, handel wpływami i legalizowanie dochodów pochodzących z tych praktyk.

3. Zasady Polityki Antykorupcyjnej

3.1 Przejrzystość Ładu Korporacyjnego

Działamy sprawiedliwie, uczciwie, honorowo. Staramy się postępować w sposób nowoczesny, dynamiczny i przyjazny, a ponadto dbamy o otwartość i transparentność naszych działań. Dzięki takiej postawie akcjonariusze i klienci postrzegają nas, jako Firmę innowacyjną i odpowiedzialną, której można zaufać. Postępujemy zgodnie z obowiązującym prawem.

Jesteśmy zaangażowani w egzekwowanie Polityki Antykorupcyjnej oraz zobowiązujemy się do szkolenia osób, które pracują dla Orange Retail SA w zakresie przestrzegania naszych zasad.

Zgodnie z przyjętą Polityką poniższe działania są zawsze i pod każdą postacią zabronione, niezależnie od tego czy są to działania pośrednie czy bezpośrednie zarówno w Orange Retail SA jak i w relacjach z jej kontrahentami:

- ✓ przekupstwo,
- ✓ wymuszanie lub nakłanianie,
- ✓ handel wpływami,
- ✓ legalizowanie dochodów pochodzących z działań korupcyjnych.

Pragniemy zapewnić, że osoba, która zgłosi podejrzenie nadużycia lub odmówi udziału w procederze przekupstwa czy korupcji, nie spotka się z negatywnymi skutkami swojej decyzji.

4. Obszary ryzyka korupcyjnego (zagrożenia korupcją)

Uzasadnione podarunki i zaproszenia (posiłki, imprezy, rozrywka) mogą wesprzeć proces zawierania, podtrzymywania oraz rozwijania istotnych relacji biznesowych.

Intencją Orange Retail SA jest aby jej pracownicy nie czuli się w takich sytuacjach narażeni na zarzuty podtrzymywania relacji biznesowych poprzez stosowanie zachowań niezgodnych z obowiązującymi normami i przepisami. Dawanie lub otrzymywanie podarunków w sposób uznawany za niewłaściwy może narazić zarówno naszych pracowników jak i Firmę na oskarżenia o naruszenie przepisów prawa w zakresie korupcji.

W związku z powyższym, zanim przyjmiesz podarunek lub też zanim go komuś zaproponujesz, powinieneś upewnić się, że Twoje działanie jest zgodne z zasadami przyjętymi w Orange Retail SA.

Poniżej przykłady działań, które uznajemy za nieakceptowalne:

- ✓ przekazanie, obietnica przekazania, oferowanie lub nakłanianie do gratyfikacji pod postacią zapłaty, podarunku, wyjazdu, zaproszenia, czy innej korzyści w celu osiągnięcia określonej korzyści biznesowej lub w podziękowaniu za osiągnięcie korzyści biznesowej,
- ✓ przekazanie, obietnica przekazania, oferowanie gratyfikacji pod postacią zapłaty, podarunku, wyjazdu, zaproszenia (posiłki, imprezy, rozrywka), czy innej korzyści urzędnikowi państwowemu lub pośrednikowi celem usprawnienia lub przyspieszenia przebiegu rutynowych procedur,
- ✓ obietnica zapłaty lub przyjęcie zapłaty od osób trzecich w przypadku, gdy podejrzewasz lub masz pewność, że oczekują one w zamian określonych korzyści biznesowych,
- ✓ przyjęcie podarunku, wyjazdu, zaproszenia (posiłki, imprezy, rozrywka) czy innej korzyści lub też obietnica ich otrzymania od osób trzecich.

Nie przyjmujemy i nie wręczamy łapówek (gratyfikacji finansowych). Tego typu gratyfikacje to zwykle kwoty pieniężne, które mają zagwarantować lub przyspieszyć rutynowe działania

urzędników. Jeśli znajdziesz się w sytuacji, w której nie będziesz miał innego wyboru, jak tylko wręczyć łapówkę, ze względu na zagrożenie życia, zdrowia czy wolności – zrób wszystko, co konieczne w ramach ochrony własnej, a następnie jak najszybciej zgłoś to wydarzenie swojemu przełożonemu oraz Compliance Officer Orange Polska, który ma uprawnienia do stosownego zareagowania na tego typu wydarzenia.

Jeśli zostaniesz poproszony o dokonanie płatności w imieniu Orange Retail SA, musisz mieć świadomość czego dotyczy płatność i czy wnioskowana kwota jest adekwatna do wartości towarów lub usług. Należy przy tym zawsze zwrócić się z prośbą o rachunek, w którym przedmiot płatności będzie wyszczególniony. Jeśli masz jakiegokolwiek podejrzenia, wątpliwości lub pytania dotyczące takiej płatności, powinieneś skonsultować ten problem z Koordynatorem Compliance.

Od osób trzecich oczekujemy stosowania zasad naszej Polityki z zachowaniem należytej staranności.

5. Twoje Obowiązki

Zapobieganie, wykrywanie i zgłaszanie przypadków przekupstwa, a także innych form korupcji jest naszym obowiązkiem, jak również obowiązkiem tych, którzy pracują pod naszym nadzorem. Wszyscy pracownicy Orange Retail SA są zobligowani do unikania jakichkolwiek działań, które mogłyby prowadzić do naruszenia tej zasady.

Jeśli podejrzewasz, że takie naruszenie miało miejsce, lub może wystąpić w przyszłości powinieneś jak najszybciej zgłosić ten fakt za pomocą dedykowanego kanału. Przykładem przypadku, który powinien zostać przez Ciebie zgłoszony jest sytuacja, w której klient lub potencjalny klient oferuje Ci coś, dzięki czemu mógłby uzyskać korzyść biznesową lub sugeruje, że wręczenie подарunku lub korzyści pieniężnej jest warunkiem zawarcia transakcji.

6. Zgłaszanie nadużyć

Pracownicy Orange Retail SA, korzystając z dedykowanych kanałów, mogą zgłaszać swoje obawy lub zwrócić się o poradę w przypadku, gdy zachodzi podejrzenie naruszenia zasad Polityki Antykorupcyjnej Orange Retail SA lub innych przepisów prawa, nie obawiając się jednocześnie represji, aktów dyskryminacji czy postępowania dyscyplinarnego. Zgłoszenia traktowane są w sposób poufny oraz badane z należytą starannością.

Podejrzenia naruszenia zasad Polityki Antykorupcyjnej Orange Retail SA lub innych przepisów prawa mogą być zgłaszane poprzez ten sam kanał, który służy do informowania o wszelkiego rodzaju postępowaniach nieetycznych: *zapytaj_etyka@orange.com

7. Prowadzenie dokumentacji, przejrzystość i procedury kontrolne.

Przepisy wspomniane powyżej zobowiązują Orange Retail SA do wykazania zgodności z obowiązującymi przepisami i właściwymi procedurami, których zadaniem jest zapewnienie rzetelności ksiąg rachunkowych i ewidencji. Dlatego też Orange Retail SA kieruje się zasadą pełnej przejrzystości w prowadzonych działaniach oraz stosuje adekwatne procesy kontrolne.

